



# معرض التذوق

AL-TATHAWUQ EXPO2019

معرض المأكولات والمشروبات وتجهيزات القطاع الغذائي

١٩ - ٢٢ رجب ١٤٤٠ هـ  
٢٦ - ٢٩ مارس ٢٠١٩ م



قاعة أوشا للمناسبات، الدرعية، الرياض



المنظمون  
Organizers  
خبراء المعارض والمؤتمرات

www.conferex.com.sa



## عن المعرض The EXPO

يهدف معرض التذوق الى جمع منشآت القطاع الغذائي في مكان واحد بحيث يتيح الفرصة للمطاعم والمقاهي وشركات صناعة الأغذية ومستلزماتها أن تفضر بعرض وبيع منتجاتها من خلال منصات مميزة وبأجواء ترفيهية ذات هدف تعريفي و ثقيفي وإقتصادي يلبي رغبات التجار والمستثمرين الراغبين بعقد صفقات تجارية من جهة أو من خلال البيع المباشر للزوار من جهة أخرى.

كما انه سيكون هناك الكثير من الأنشطة و من أهمها استضافة مجموعة من الطهاة العرب المحترفين ذوي الشهرة على مواقع التواصل الإجتماعي وأقسام خاصة بالأسر المنتجة التي ستسلط الضوء على الوجبات السعودية المميزة .

كما يستهدف المعرض المهتمين لتجهيز قطاع الأغذية من صنّاع ومتخصصين وموردين وموزعين وتجار وأصحاب القرار والعاملين في مجال التمويل والضيافة وذلك من خلال مساحات عرض مناسبة وفعاليات مصاحبة تساهم في جذب جميع الفئات المهتمة بإنشاء صناعات غذائية جديدة أو التحديث والتطوير المستمر لنشاطاتها الاقتصادية.

Al-Tathawuq exhibition aims to gather all food sectors in one place, which allows restaurants, coffee shops and all food production and supplier companies to proudly present their services and sell their products through well prepared booths in an entertaining atmosphere that have a definitive, educational and commercial goal which fulfils the investors' and entrepreneurs' desires who want to make business deals with one side or through direct sales to the visitors on the other side.

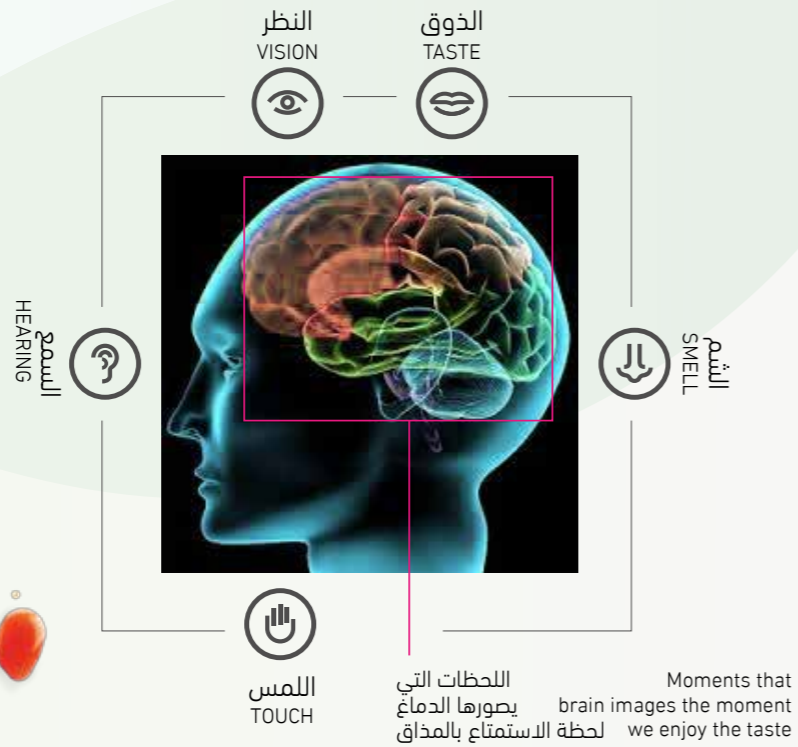
There will be also a lot of activities, the most important being hosting a group of professional Arab chefs from social media, and in addition there will be a specialized area for home businesses whom will be responsible for introducing traditional Saudi meals.

Furthermore, the exhibition will be targeting those who are interested in serving food industry, from manufacturers, specialties, suppliers, distributors, entrepreneurs, decision makers and those who work in the field. All of this will be through perfect areas to represent the product, all this along with activities that can interact those who are interested in updating or creating new food industry and working on continuous improvement of their business.



# ليس بشعار، إنها فلسفة... IT'S A CONCEPT, not a Logo

تناول الطعام اللذيذ هو منتهى الفرح بالنسبة للجميع ، ولم لا!! فهو يوخز براعم التذوق لدينا ويطرق باب كافة الأحاسيس لنعيش تجربة الجانب الممتع للحياة، من هذا المنطلق نسلط الضوء على مؤشر الموجات التي تجتمع فيها حواسنا الخمسة في عقلنا لحظة الاستمتاع بالمذاق وصورناها لتكون فلسفة نعيشها جميعاً من خلال هذا المعرض.



Eating scrumptious food for many is an ultimate joy! Why not? When it ignites your taste buds and awakens all senses to experience a whole new concept of life..From this point, we shed light on the index of ripples where our five senses meet together in our brains at the moment of enjoying the taste, and portray it as a philosophy to which we live together through this exhibition



## المنظمون The Organizers



خبراء المعارض والمؤتمرات تسعى أن تكون من أكثر المنشآت فاعلية في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات داخل المملكة العربية السعودية . وذلك من خلال إقامة وتجهيز وتطوير المعارض والمؤتمرات بشكل دوري مما يضيف على مدينة الرياض مزيداً من الإثراء الثقافي وأجواء المتعة والعائد الاقتصادي . تمتلك خبراء المعارض والمؤتمرات فريق من العاملين ذوي الخبرة والاختصاص في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات . تتطلع من خلال فريق عملها المتخصص الى بناء علاقات دائمة مع عملائها مبنية على الثقة والمنفعة المتبادلة وبما يتوافق مع خطة المملكة العربية السعودية 2030 لإيجاد أجواء ترفيهية تخدم المصالح الاقتصادية والاجتماعية.

ConfereX is an organization that seeks to be one of the most active and efficient conference and exhibition organizers in the Kingdom of Saudi Arabia. This will be achieved through hosting and arranging a wide variety of conferences and exhibitions regularly, which enriches Riyadh's city culture, boosts entertaining ambiance and stimulates its economy. ConfereX's excellence is accomplished through expertise and experience in the field. Through our highly skilled team. we look forward to building a long-term relationship with our clients: a relationship based on mutual benefits and that corresponds with the Kingdom's 2030 vision to establish a luxurious atmosphere and to meet economic and social standards.



## الرؤية

### Vision



تفعيل العمليات التجارية الخاصة بالمنتجات الغذائية ومستلزماتها وتسهيل الضوء على كل ما هو جديد في عالم الغذاء من خلال معرض دوري بإستخدام أدوات تسويقية و إعلامية تنشيء أجواء ترفيهية ممتعة مما يساهم في تحقيق أهداف المشاركين بالمعرض من التجار والزوار ويتمشى مع رؤية 2030 الاقتصادية والاجتماعية.

Activation of all trading operations related to food production and supply, and shedding light on anything new in the food world through hosting a regular exhibition using marketing and media tools that create an enjoyable environment which contributes to achieving 2030 vision economically and socially.

## الرسالة

### Message



المملكة العربية السعودية دولة متقدمة في مجال صناعة الغذاء وبموثوقية عالية لدى مختلف الشرائح الاجتماعية وجهات الإختصاص في العالم وهذا الجهد الاقتصادي النموي يستحق الدعم من خلال إنشاء معارض متعددة بإحترافية إدارية وتنظيمية وتسويقية تساهم في دعم وتطوير نوعية الطعام بما يتوافق مع عادات المجتمع السعودي الأصيل وبحقق المتعة والمنفعة الاقتصادية والترفيهية .

The kingdom of Saudi Arabia is a developed country with a food industry that is highly reliable among different levels of society and specialties around the world. These economic and developmental efforts, deserve support through conducting multiple exhibitions with professional management, organization, and marketing to contribute to supporting and developing fine dining in accordance with authentic Saudi society traditions and achieving economic and recreational benefits.



## مميزات المعرض

### Exhibition benefits

- يمثل معرض التذوق البيئة المناسبة والمثالية لتجمع العلامات التجارية المحلية والعالمية.
- منصة ممتازة لأصحاب المشاريع المتوسطة والصغيرة لإطلاق و عرض علامتهم التجارية الخاصة وأفكارهم الجديدة والتسويق لها.
- يخلق بيئة لتبادل المعارف والخبرات بجانب ترفيهي يضفي روح المرح والمتعة على المشاركين والزوار على حد سواء.
- تخصيص جلسات مميزة للزوار داخل المعرض وتلبية رغباتهم المتنوعة من المأكولات والمشروبات التي تقدمها مجموعة من المطاعم والمقاهي المحلية و العالمية.
- توفير شاشات عرض بالقاعات لعرض منتجات المشاركين يعمل على اطلاع جميع الزوار بكل أركان المعرض.
- وجود المؤثرين من المشاهير يؤدي الى الانتشار الواسع لمنتجات المشاركين.

- Al-Tathawuq exhibition represents the perfect and suitable environment for local and international trademarks assembly.
- Excellent opportunity for small, medium-sized and large businesses to launch their brand and market it.
- It creates an environment for knowledge sharing alongside with fun atmosphere for exhibitors and visitors.
- To ensure it meets our visitors needs, the exhibition provided a recreational section for their entertainment, relaxation and dining.
- Hall screens will be displaying exhibitors products to enable visitors to have an overview over all booths and products.
- Influencers presence help raising awareness of exhibitors products and brands.



# مخطط المعرض

## EXPO FLOOR PLAN



- الراعي الرئيسي  
Main Sponsor 100m<sup>2</sup>
- الراعي البلاتيني  
Platinum Sponsor 80m<sup>2</sup>
- الراعي الذهبي  
Gold Sponsor 60m<sup>2</sup>
- الراعي الفضي  
Silver sponsor 40m<sup>2</sup>

■ جناح عرض  
25m<sup>2</sup> Booth

■ مساحة داخلية  
Indoor Area 20m<sup>2</sup>

■ جناح عرض  
4x5 Booth

■ جناح عرض  
7x5 Booth

■ جناح عرض  
3x3 Booth

■ جناح عرض  
2.5x4 Booth

■ جناح عرض  
17m<sup>2</sup> Corner

■ جناح عرض  
3x5 Booth

■ جناح عرض  
4x3 Booth

■ منطقة التسجيل  
Registration

■ منطقة جلوس  
Sitting Area

■ منطقة طعام خارجية  
Outdoor Dining 44m<sup>2</sup>

■ منطقة خارجية  
Outdoor Area 270m<sup>2</sup>

■ مساحة داخلية  
Indoor Area 200m<sup>2</sup>

راعي المسؤولية الاجتماعية  
CSR Sponsor

# أهعام

مساحة غير مجهزة  
Unequipped Area

القيمة العادية: 1000 ريال سعودي للمتر المربع  
المدة: 4 أيام (يشمل تأمين الكهرباء)

Material Value: 1000 SAR per square meter  
Duration: 4 days (including electricity)

مساحة مجهزة بالتالي:  
Equipped area with:

محتوى المساحة: طاولة، 2 كرسي عدد ٢، إنارة، لوحة مع شعار المشارك  
القيمة العادية: ١٢٠٠ ريال سعودي للمتر المربع  
المدة: ٤ أيام

Content Area: Table, 2 Chairs, Lighting, Panel with Co-Logo  
Material Value: 1200 SAR per square meter  
Duration: 4 days

منصات المشاركين  
Participating Platforms

# البرعاية SPONSOR

## الراعي الرئيسي الرسمي Main Sponsor

100m <sup>2</sup>	المساحة المخصصة للجنح The space allocated to the suite
<ul style="list-style-type: none"> <li>لقاء حصري تلفزيوني اذاعي.</li> <li>تغطية صحفية وإلكترونية للمعرض.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exclusive radio and tv interviews.</li> <li>Media and online coverage.</li> </ul>	اللقاءات الإعلامية Media interviews
<ul style="list-style-type: none"> <li>15 دعوة خاصة لحضور الافتتاح.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>15 Special invitation to attend the opening.</li> </ul>	الدعوات Invitations
<ul style="list-style-type: none"> <li>عرض خاص وحصري لمدة دقيقة في جميع شاشات عرض المعرض.</li> <li>التعريف بالشركة خلال الدعايات الترويجية للمعرض.</li> <li>تغطية مميزة خلال حفل الافتتاح من خلال تغطية المشاهير للجنح الخاص . ( لا يزيد الإعلان عن 6 دقائق )</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exclusive presentation about the sponsor on all exhibition's screens for one minute.</li> <li>Introducing the company through promotional advertising of the exhibition.</li> <li>Special coverage at the opening day for the influencers coverage about of the premium booth. (No more than 6 minutes)</li> </ul>	التسويق Marketing
<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع شعار الراعي الرسمي في ( بطاقات الدخول، أكياس الزوار، بطاقات الدعوة، جناح التسجيل، البنرات)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>The main sponsors logo will be displayed on tickets, exhibition bags, invitation cards, registration booth and banners )</li> </ul>	الشعار The Logo
<ul style="list-style-type: none"> <li>عرض شعار الراعي في الموقع الإلكتروني .</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Displaying the sponsor's logo on the website.</li> </ul>	الموقع الإلكتروني The Website
<ul style="list-style-type: none"> <li>النشر في جميع قنوات التواصل الاجتماعي .</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promoting on social media platforms.</li> </ul>	قنوات التواصل الاجتماعي Social Media platform
<ul style="list-style-type: none"> <li>سيتم تكريم الراعي الرسمي خلال افتتاح المعرض .</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>The main sponsor will be awarded during the opening of the exhibition</li> </ul>	التكريم Honoring

250,000 ريال سعودي

## الراعي البلاتيني Platinum Sponsor

# البرعاية SPONSOR

80m <sup>2</sup>	المساحة المخصصة للجنح The space allocated to the suite
<ul style="list-style-type: none"> <li>لقاء حصري تلفزيوني اذاعي.</li> <li>تغطية صحفية وإلكترونية للمعرض.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exclusive radio and tv interviews.</li> <li>Media and online coverage.</li> </ul>	اللقاءات الإعلامية Media interviews
<ul style="list-style-type: none"> <li>12 دعوة خاصة لحضور الافتتاح.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>12 Special invitation to attend the opening.</li> </ul>	الدعوات Invitations
<ul style="list-style-type: none"> <li>عرض خاص وحصري لمدة دقيقة في جميع شاشات عرض المعرض.</li> <li>التعريف بالشركة خلال الدعايات الترويجية للمعرض.</li> <li>تغطية مميزة خلال حفل الافتتاح من خلال تغطية المشاهير للجنح الخاص . ( لا يزيد الإعلان عن 4 دقائق )</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exclusive presentation about the sponsor on all exhibition's screens for one minute.</li> <li>Introducing the company through promotional advertising of the exhibition.</li> <li>Special coverage at the opening day for the influencers coverage about of the premium booth. (No more than 6 minutes)</li> </ul>	التسويق Marketing
<ul style="list-style-type: none"> <li>إضافة الشعار في ( بطاقات الدخول، أكياس الزوار، بطاقات الدعوة، جناح التسجيل )</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>The platinum sponsors logo will be displayed on tickets, exhibition bags, invitation cards, registration booth )</li> </ul>	الشعار The Logo
<ul style="list-style-type: none"> <li>عرض شعار الراعي في الموقع الإلكتروني .</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Displaying the sponsor's logo on the website.</li> </ul>	الموقع الإلكتروني The Website
<ul style="list-style-type: none"> <li>النشر في جميع قنوات التواصل الاجتماعي .</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promoting on social media platforms.</li> </ul>	قنوات التواصل الاجتماعي Social Media platform
<ul style="list-style-type: none"> <li>سيتم تكريم الراعي الرئيسي خلال افتتاح المعرض .</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>The platinum sponsor will be awarded during the opening of the exhibition</li> </ul>	التكريم Honoring

200,000 ريال سعودي



# البرعاية SPONSOR

## الراعي الذهبي Gold Sponsor



60m <sup>2</sup>	المساحة المخصصة للجنح The space allocated to the suite
<ul style="list-style-type: none"> <li>لقاء حصري تلفزيوني اذاعي.</li> <li>تغطية صحفية وإلكترونية للمعرض.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exclusive radio and tv interviews.</li> <li>Media and online coverage.</li> </ul>	اللقاءات الإعلامية Media interviews
<ul style="list-style-type: none"> <li>10 دعوات خاصة لحضور الافتتاح.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>10 Special invitation to attend the opening.</li> </ul>	الدعوات Invitations
<ul style="list-style-type: none"> <li>عرض خاص لمدة دقيقة في جميع شاشات عرض المعرض.</li> <li>التعريف بالشركة خلال الدعايات الترويجية للمعرض.</li> <li>تغطية مميزة خلال حفل الافتتاح من خلال تغطية المشاهير للجنح الخاص . ( لا يزيد الإعلان عن 2 دقائق )</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exclusive presentation about the sponsor on all exhibition's screens for one minute.</li> <li>Introducing the company through promotional advertising of the exhibition.</li> <li>Special coverage at the opening day for the influencers coverage about of the premium booth. (No more than 2 minutes)</li> </ul>	التسويق Marketing
<ul style="list-style-type: none"> <li>إظهار الشعار في ( بطاقات الدخول، أكياس الزوار، بطاقات الدعوة، جنح التسجيل )</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>The gold sponsors logo will be displayed on tickets, exhibition bags, invitation cards, registration booth )</li> </ul>	الشعار The Logo
<ul style="list-style-type: none"> <li>عرض شعار الراعي في الموقع الإلكتروني .</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Displaying the sponsor's logo on the website.</li> </ul>	الموقع الإلكتروني The Website
<ul style="list-style-type: none"> <li>النشر في جميع قنوات التواصل الاجتماعي .</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promoting on social media platforms.</li> </ul>	قنوات التواصل الاجتماعي Social Media platform
<ul style="list-style-type: none"> <li>سيتم تكريم الراعي الذهبي خلال افتتاح المعرض .</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>The gold sponsor will be awarded during the opening of the exhibition</li> </ul>	التكريم Honoring

150,000 ريال سعودي



## الراعي الفضي Silver Sponsor



# البرعاية SPONSOR

40m <sup>2</sup>	المساحة المخصصة للجنح The space allocated to the suite
<ul style="list-style-type: none"> <li>لقاء حصري تلفزيوني اذاعي.</li> <li>تغطية صحفية وإلكترونية للمعرض.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exclusive radio and tv interviews.</li> <li>Media and online coverage.</li> </ul>	اللقاءات الإعلامية Media interviews
<ul style="list-style-type: none"> <li>8 دعوات خاصة لحضور الافتتاح.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>8 Special invitation to attend the opening.</li> </ul>	الدعوات Invitations
<ul style="list-style-type: none"> <li>عرض خاص لمدة دقيقة في جميع شاشات عرض المعرض.</li> <li>التعريف بالشركة خلال الدعايات الترويجية للمعرض.</li> <li>تغطية مميزة خلال حفل الافتتاح من خلال تغطية المشاهير للجنح الخاص . ( لا يزيد الإعلان عن دقيقة )</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exclusive presentation about the sponsor on all exhibition's screens for one minute.</li> <li>Introducing the company through promotional advertising of the exhibition.</li> <li>Special coverage at the opening day for the influencers coverage about of the premium booth. (Not more than one minute)</li> </ul>	التسويق Marketing
<ul style="list-style-type: none"> <li>سيتم اضافة الشعار في ( بطاقات الدخول، أكياس الزوار، بطاقات الدعوة، جنح التسجيل )</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>The main sponsors logo will be displayed on tickets, exhibition bags, invitation cards, registration booth )</li> </ul>	الشعار The Logo
<ul style="list-style-type: none"> <li>عرض شعار الراعي في الموقع الإلكتروني .</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Displaying the sponsor's logo on the website.</li> </ul>	الموقع الإلكتروني The Website
<ul style="list-style-type: none"> <li>النشر في جميع قنوات التواصل الاجتماعي .</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Promoting on social media platforms.</li> </ul>	قنوات التواصل الاجتماعي Social Media platform
<ul style="list-style-type: none"> <li>سيتم تكريم الراعي الفضي خلال افتتاح المعرض .</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>The silver sponsor will be awarded during the opening of the exhibition</li> </ul>	التكريم Honoring

100,000 ريال سعودي

# مميزات المشاركة

## Features of participating



**منصة أعمال احترافية تفاعلية:** ينتج عنها عقد الصفقات وتنظيم الاجتماعات التجارية الخاصة لتوسيع قطاع الأعمال التجارية.

**بناء الثقة:** نظرا إلى حجم السوق الاستهلاكي السعودي الكبير فالحاجة ماسة الى وجود عدة معارض تتيح الفرصة للعملاء الحاليين والمحتملين التعرف على الخطط المستقبلية، واثابة الفرصة للتحدث المباشر مع العملاء لفتح آفاق عمل مستقبلية .

**زيادة عائد الاستثمار:** يمثل معرض التذوق أحد أعلى المصادر فعالية لتحقيق عائد ربحي من خلال اكتساب عملاء جدد والانتشار الواسع.

**التعريف بالعلامة التجارية:** يعتبر معرض التذوق هو أحدث معرض يختص بالتجارة الاستهلاكية والترفيهية يتمحور حول المستهلك في المملكة العربية السعودية واهتماماته، والذي يمنحك الفرصة لتعزيز علامتك التجارية أمام أكثر من 20,000 زائر متوقع وهي الفرصة المناسبة لتحقيق شبكة أعمال إضافية تحقق لك المزيد من العوائد الاستثمارية المستقبلية.

**التسويق المباشر:** يعد معرض التذوق الخيار الأهم من نوعه في المملكة العربية السعودية الذي يوفر لك إمكانية التسويق المباشر وعرض المنتجات.

**إطلاق المنتجات الجديدة:** أحد أهم الفرص التجارية لإطلاق منتجاتك الجديدة والاعلان عنها لعملائك السابقين والمحتملين في واحدة من أكبر المعارض بمدينة الرياض

**Professional and active business platform** for all participants to make deals and arrange meetings to expand their business.

**Building trust:** Due to the consumption size in the Saudi market, it is very important to conduct exhibitions to allow current and future participants to be aware of future plans, and give participants the opportunity to have direct conversations with each other, which may create future collaborations.

**Increase return of investment** when following the right strategy, Al-Tathawuq exhibition is considered to be very crucial for those who are interested in food industry in terms of cost, gaining potential clients and increasing revenues from sales.

**Build brand awareness:** Al-Tathawuq exhibition is considered to be the newest and most entertaining food exhibitions. It revolves around the consumer in the Kingdom of Saudi Arabia and his interests. This exhibition gives you the chance to improve your brand in front of over 20,000 potential visitors. The exhibition is the perfect opportunity to create a wider business network to have more future investment and revenues.

**Direct marketing:** Al-Tathawuq exhibition is known as the most important choice in the Kingdom of Saudi Arabia that offers for you the possibility to market directly and present your products.

**Release new products:** This is an important opportunity to release new product or make new announcements to potential audiences in one of the large exhibitions in Riyadh

# المشاركين والفئة المستهدفة

## Exhibitors and target audience



شركات تجهيز قطاعات  
الأغذية والتموين  
Food processing  
and catering companies



مطاعم ومقاهي  
محلية وعالمية  
Local and international  
restaurants and coffee shops.



الطهارة  
Chefs



المهتمين في مجال الأغذية  
Audience interested in food industry.



المتطلعين إلى دخول  
سوق الأغذية والتموين  
Audience thrilled to  
join food industry



محبى التجربة والتذوق لمختلف  
المطابخ المحلية والعالمية  
Audience interested in tasting  
local and international food.



# المشاهير

## Influencers



### أفنان الباتل | مؤثر

من أشهر سيدات الأعمال المؤثرين في المملكة العربية السعودية  
Independent business women and one of the most influential social media influencers in Saudi Arabia.

### منصور الرقبة | مؤثر

من أشهر المؤثرين في مواقع التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية.  
One of the most famous influencers in Saudi Arabia.



### أسامة القصار | شيف

السيد أسامة القصار من دولة الكويت الشقيقة ويتمتع بشعبية واسعة في المملكة العربية السعودية  
One of the most popular chefs in Kuwait and has a great influence in the cooking world

### راكان العريفي | شيف

حاصل على جائزة أفضل شيف سعودي لعام 2018 ويتمتع بشعبية واسعة في المملكة العربية السعودية  
Popular Saudi chef, won The Best Chef Award in 2018.



### إيناس الحنطي | مؤثر

رائدة أعمال ذات تأثير كبير في منصات التواصل الاجتماعي أسست منصة (برافو شباب) لدعم الشباب السعودي  
Entrepreneur and huge social media influencer Founder of Bravo Shabab to support young Saudi entrepreneurs.



### اكوا - رحاب | مؤثر

مُدونة سعودية تهتم بكل ما له علاقة بالمطبخ  
A Saudi blogger, interested in everything about food and kitchen especially kitchenware.



### وعد الكثيري | مؤثر

مصممة سعودية تهتم بالأزياء والتصوير  
A Saudi designer, interested in photography and fashion.



# الخطة الاعلانية

## Advertising plan

Advertising through popular social media influencers.



الإعلان عبر عدد من أشهر المؤثرين في مواقع التواصل الاجتماعي

Advertising through newspapers. (online/offline)



الإعلان من خلال رسائل البريد الإلكتروني و رسائل الجوال النصية

Advertising through newspapers. (online/offline)



الإعلان عبر الصحف الإلكترونية والورقية

Exclusive radio interview with Mix FM ( Exclusive Radio Sponsor)



لقاء اذاعي حصري مع مكس اف ام (الراعي الإذاعي الحصري)

Exclusive tv coverage with Beity channel



التغطية التلفزيونية الحصرية لقناة بيتي

Advertisement through social media (Instagram- Snapchat- Twitter- Facebook)



الإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي ( إنستجرام - سناب شات - تويتر - فيس بوك )

Print media (Brochure- Formal invitations)



الإعلان عبر المطبوعات ( بروشورات - دعوات رسمية )

## معرض التذوق

### EXPO Date

#### Event Date

19-20-21-22/Rajb/1440  
26-27-28-29/March/2019



#### تاريخ الفعالية

22-21-20-19 / رجب / 1440 هـ  
29-28-27-26 / مارس / 2019 م

#### Event Location

Riyadh - Al Dari'yah  
Osha event hall



#### موقع الفعالية

الرياض - الدرعية  
قاعة أوشا للمناسبات

#### Event Time

From 4:00PM-12:00AM



#### أوقات الفعالية

من الساعة 4 م - 12 ص

#### Target audience

More than 20,000 visitors



#### الجمهور المستهدف

20.000 زائر و أكثر

#### Ticket per a person

70SR

#### Family ticket (More than 3 people)

50SR Per a person

#### Children ticket between 6-12 years old

35SR

#### Children ticket less than 5 years old

FREE



#### التذكرة للفرد الواحد

70 ريال فقط

#### التذكرة العائلية ( لثلاثة اشخاص واكثر)

50 ريال فقط للشخص

#### تذاكر للأطفال من عمر 6 - 12 سنة

35 ريال فقط

#### تذاكر الأطفال دون الخمس سنوات

مجانا

## التذاكر

### Tickets

## معلومات التواصل

### Contact Information

شكراً لكم  
Thank You

@ Info@conferex.com.sa

+966 50 566 7156 | +966 11 236 5317

www.conferex.com.sa

f conferex.ksa

conferex\_ksa

conferex\_ksa

