



CONFEREX
خبراء المعارض والمؤتمرات
www.conferex.com.sa



رَمَضَانِيَّات

معرض تجهيزات رمضان

2019

الرياض - محاربي مول



12 مايو - 1 يونيو
7 رمضان - 27 رمضان



عن المعرض

يهدف معرض رمضان إلى جمع المنشآت التي لها علاقة بما يخص تجهيزات شهر رمضان المبارك والعيد حيث سيكون متنوع و يحتوي على ما تحتاجه الأسرة في الشهر الفضيل من مأكولات و أواني و ديكورات و ألبسة. بحيث يتيح الفرصة للتجار بعرض منتجاتهم للبيع المباشر، و يسهّل على المستهلك الوصول لكل ما يستلزمه من تجهيزات في مكان واحد.



المنظمون



خبراء المعارض والمؤتمرات تسعى أن تكون من أكثر المنشآت فاعلية في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات داخل المملكة العربية السعودية. وذلك من خلال إقامة وتجهيز وتطوير المعارض والمؤتمرات بشكل دوري مما يضيف على مدينة الرياض مزيداً من الإثراء الثقافي وأجواء المتعة والعائد الاقتصادي. تمتلك خبراء المعارض والمؤتمرات فريق من العاملين ذوي الخبرة والاختصاص في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات. تتطلع من خلال فريق عملها المتخصص الى بناء علاقات دائمة مع عملائها مبنية على الثقة والمنفعة المتبادلة وبما يتوافق مع خطة المملكة العربية السعودية 2030 لإيجاد أجواء ترفيهية تخدم المصالح الاقتصادية والاجتماعية.

مميزات المعرض

اعلان المؤثرين من
المشاهير يؤدي الى
الانتشار الواسع لمنتجات
المشاركين

توقيت المعرض لمدة ٢١ يوم
خلال شهر رمضان المبارك

يقع المعرض في موقع
استراتيجي على طريق
الملك عبدالعزيز تقاطع
طريق الملك عبدالله

مكان المعرض داخل أسواق
مركزية يعطيه الميزة
لوجوده بين المتسوقين
مما يثري الكثافة العددية

كون البضائع مختصة بالأجواء
الرمضانية من ملابس
و أواني و أطعمة و بخور
و عطور و ديكور و أثاث و زينة

منصة ممتازة لأصحاب المشاريع
المتوسطة و الصغيرة لإطلاق
و عرض علامتهم التجارية
الخاصة و أفكارهم الجديدة
و التسويق لها

تنوع المنتجات المعروضة
مما يجذب الزوار للتجهيز من
مكان واحد

يمثل معرض رمضانيات البيئة
المناسبة لتجمع العلامات
التجارية المحلية من كل تخصص

مميزات المشاركة

01

التعريف بالعلامة التجارية في هذه المنصة المتنوعة والمتكاملة و تعزيزها أمام الزوار حيث أنها وجهة الجميع للتجهيز لشهر رمضان المبارك ولعيد الفطر

02

أحد أهم الفرص التجارية لإطلاق منتجاتك الجديدة والاعلان عنها لعملائك السابقين والمحتملين في واحدة من أكبر المعارض بمدينة الرياض

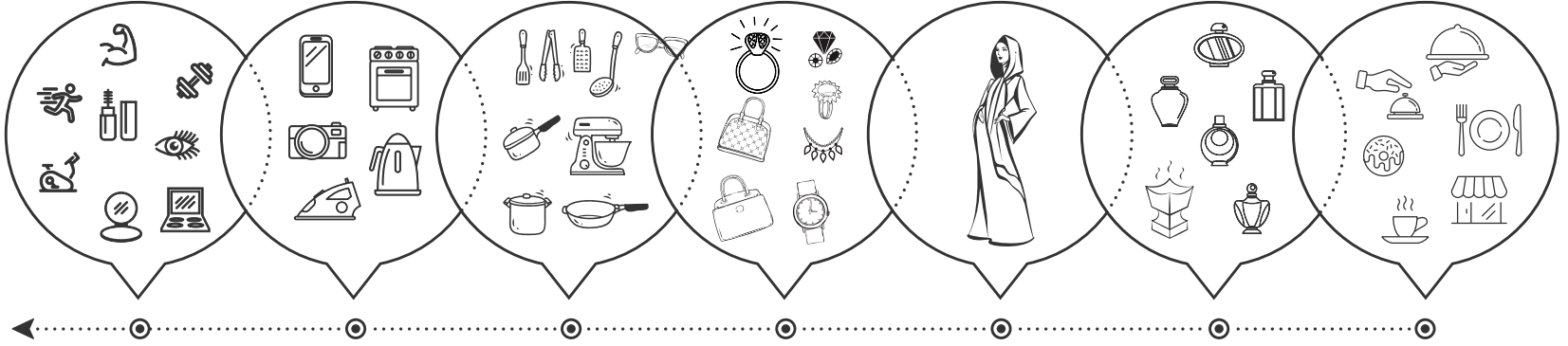
03

الاطلاع على كل ما هو جديد في السوق يتيح الفرصة للمنافسة و التطور و فتح آفاق عمل مستقبلية

04

يعتبر معرض رمضانيات من أعلى المصادر فعالية لتحقيق عائد ربحي من خلال البيع المباشر لمدة طويلة مما يرفع نسبة الفائدة و اكتساب عملاء جدد

المشاركين و الفئات المستهدفة



المراكز الطبية
والتجميلية
واللياقة البدنية

الأجهزة
المنزلية
والإلكترونية

الأثاث
المنزلي
والديكور

المجوهرات
والإكسسوارات

الأزياء
والمصممين

العود
والعطور

قطاعات
الأغذية

الخطوة الإعلانية

STEP
05

الإعلان عبر المطبوعات
(بروشورات - دعوات رسمية)



STEP
04

الإعلان عبر وسائل
التواصل الاجتماعي
(انستجرام - سناب شات
- تويتر - فيس بوك)



STEP
03

الإعلان عبر الصحف
الإلكترونية
والورقية



STEP
02

الإعلان من خلال
رسائل البريد
الإلكتروني ورسائل
الجوال النصية

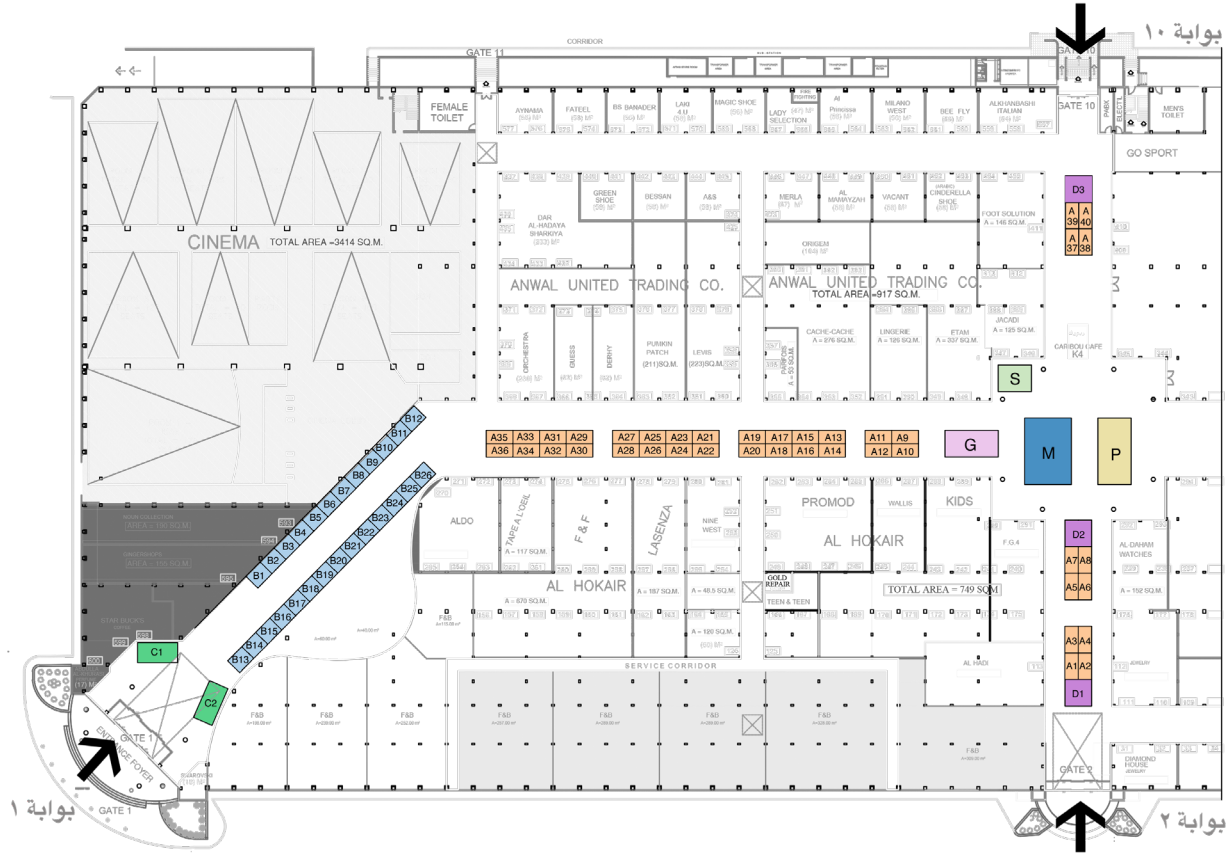


STEP
01

الاعلان عبر عدد
من المؤثرين في
مواقع التواصل
الاجتماعي



خريطة المعرض



- جناح عرض ٤م x ٤م
- جناح عرض ٢م x ٤م
- الراعي الذهبي ٢م٣٢
- الراعي الرسمي ٢م٧٠
- جناح عرض ٣م x ٢.٥م
- الراعي الفضي ٢م٢٠
- الراعي البلاتيني ٢م٥٠
- جناح عرض ٣م x ٦م

الرعاية

المساحة المخصصة للجناح

الراعي الرسمي: 70 متر
الراعي البلايني: 50 متر

التسويق

التعريف بالشركة
من خلال الدعايات
الترويجية للمعرض

الشعار

إضافة الشعار في
بطاقات الدعوة، اللوح التعريفية،
(الإعلانية، البروشورات)

قنوات التواصل
الاجتماعي

النشر في جميع قنوات
التواصل الاجتماعي

الموقع الالكتروني

عرض شعار الراعي في
الموقع الالكتروني

الراعي البلايني



الراعي الرسمي





الراعي الفضي 

الراعي الذهبي 



CONFEREX

خبراء المعارض والمؤتمرات

شكرًا
thanks

12 مايو - 1 يونيو
7 رمضان - 27 رمضان



من الساعة 1:30م - 5:30م
من الساعة 9:30م - 2ص





@ Info@conferex.com.sa

+966 50 566 7156
+966 11 236 5317

www.conferex.com.sa

f conferex.ksa



conferex_ksa

